

Digitale Transformation für Unternehmen: Authentisches Social Media Wachstum für Dich

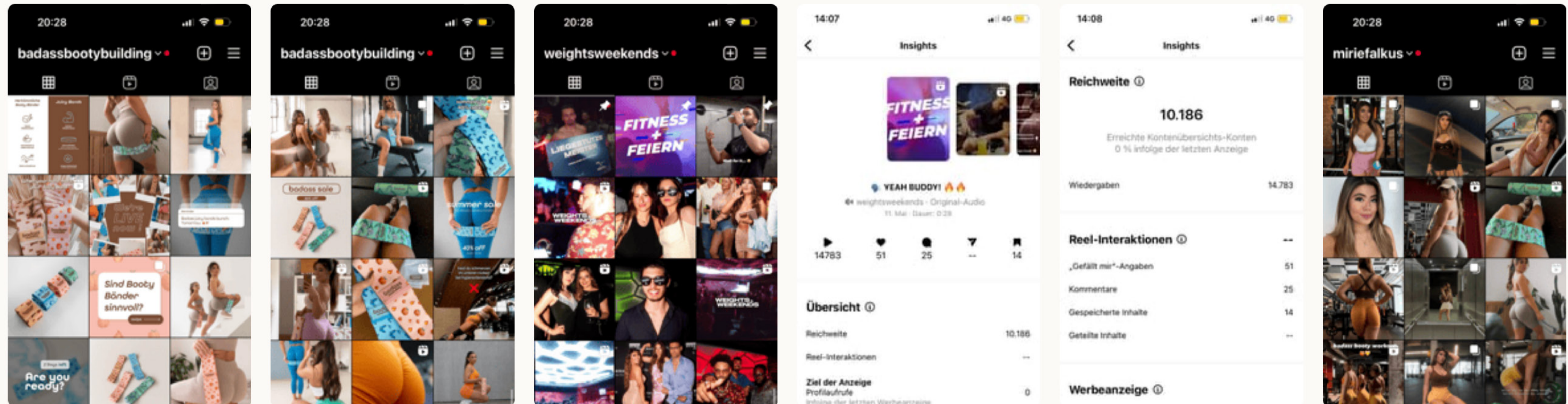
Lerne, wie du mit einem effektiven Social Media Auftritt dein Unternehmen ankurbelst.
Wir zeigen dir, wie du mit Inhalten überzeugst und Kunden gewinnst.

We do as we say

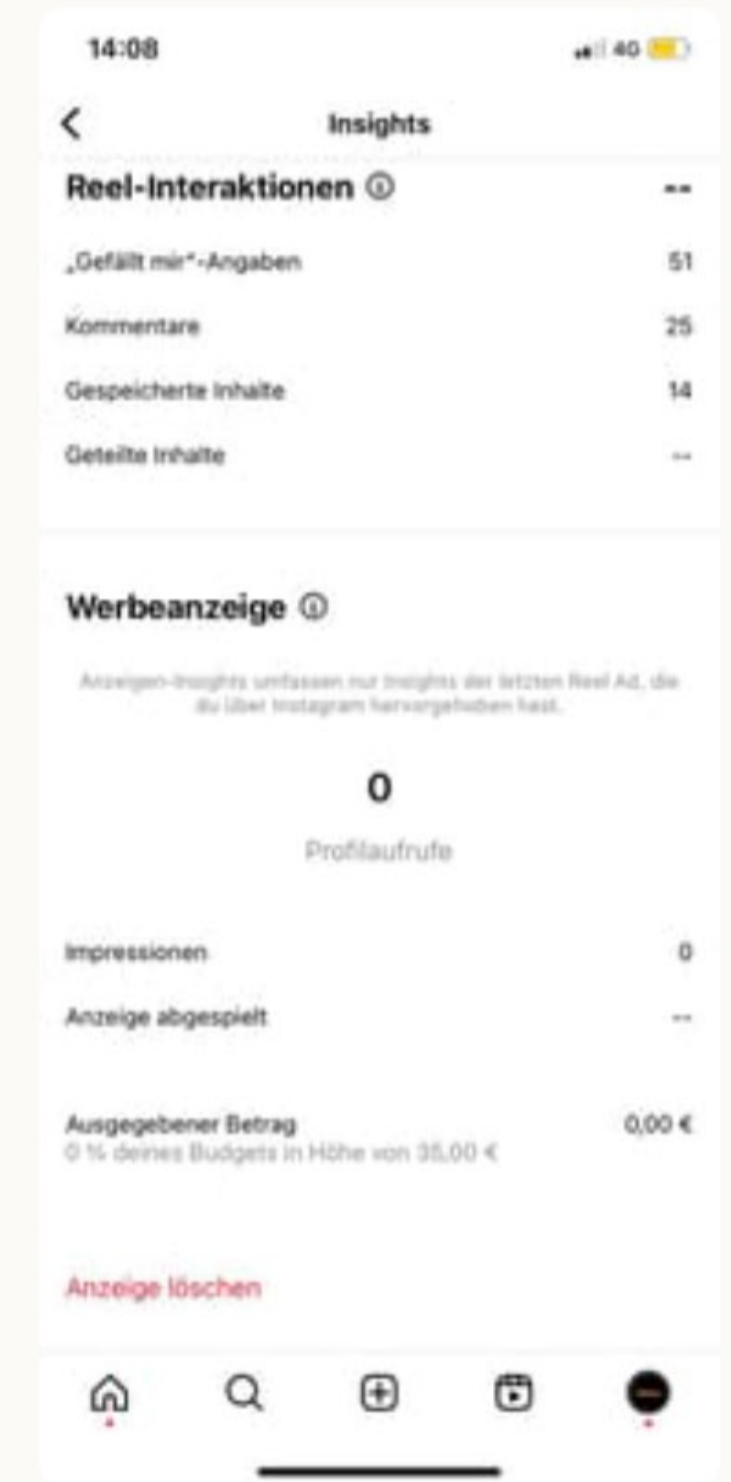
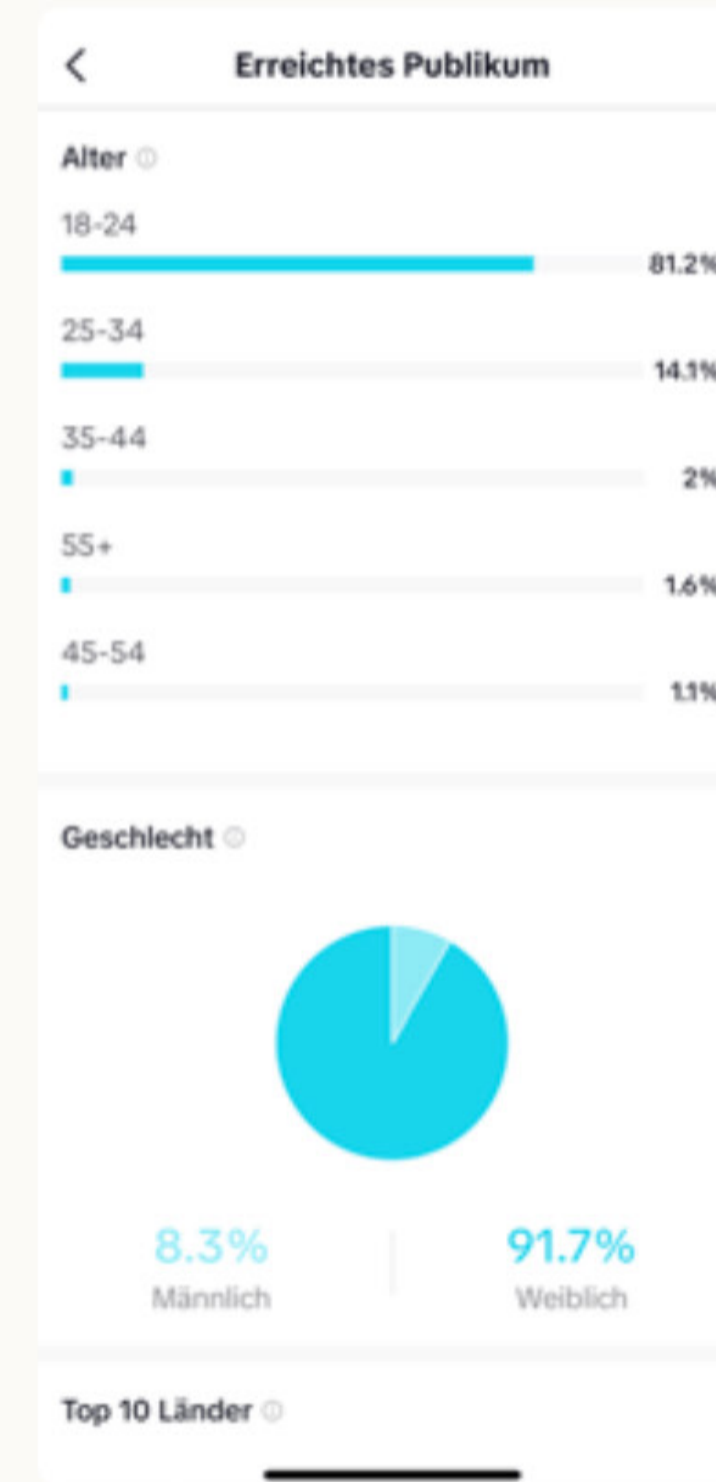
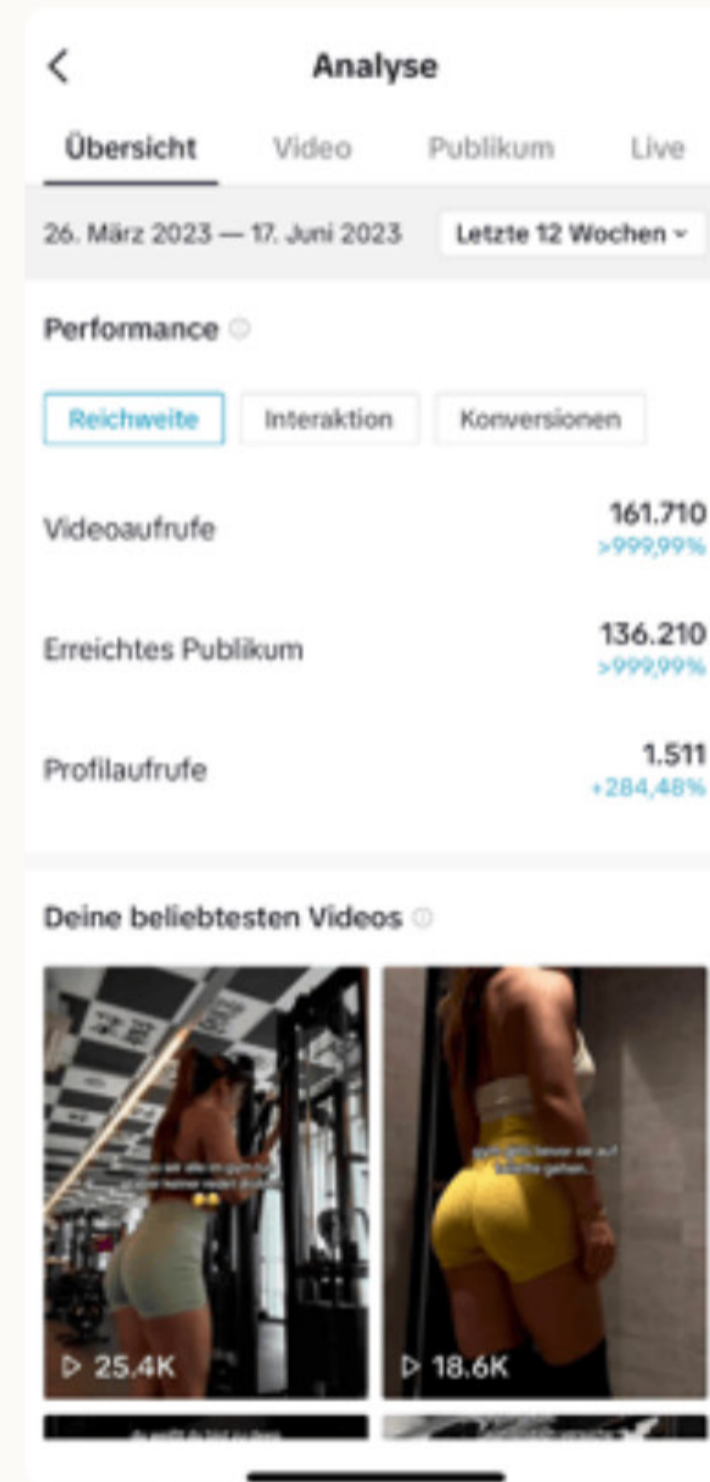
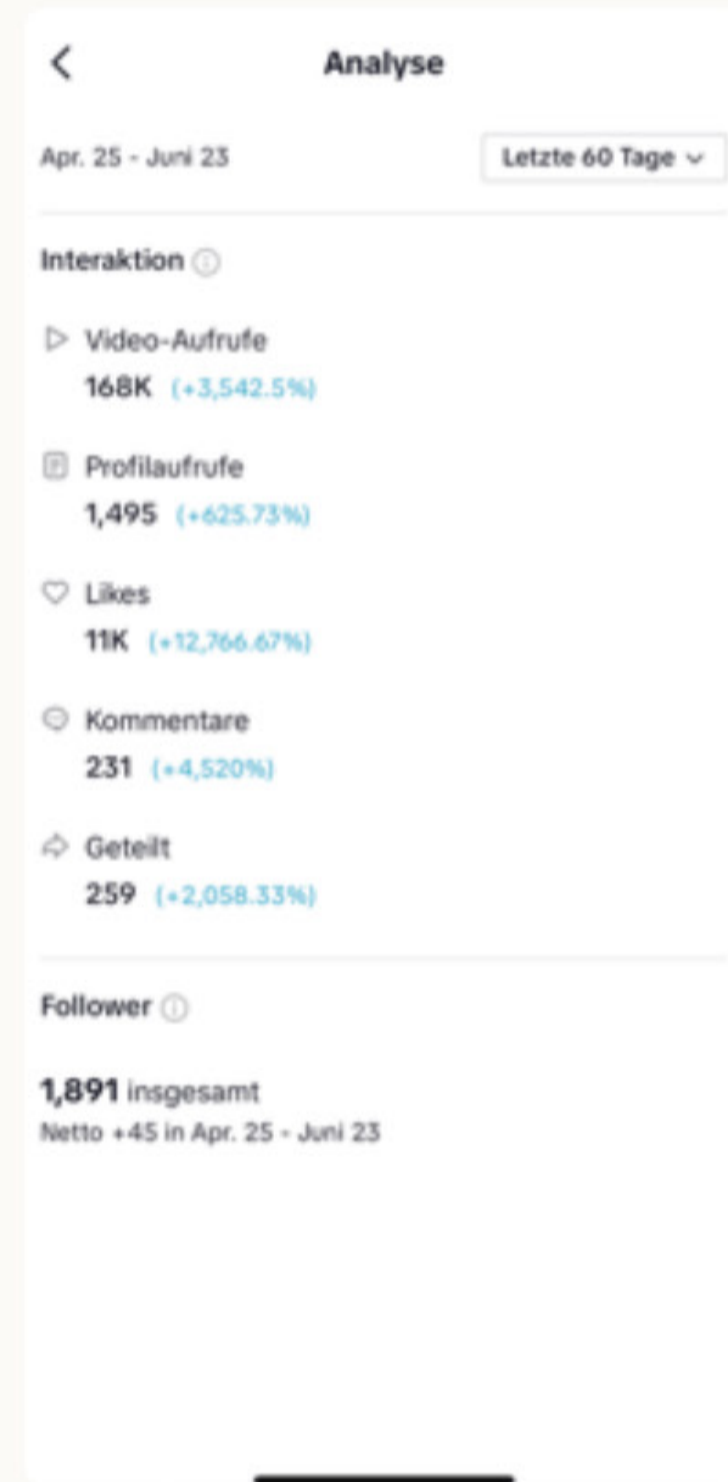
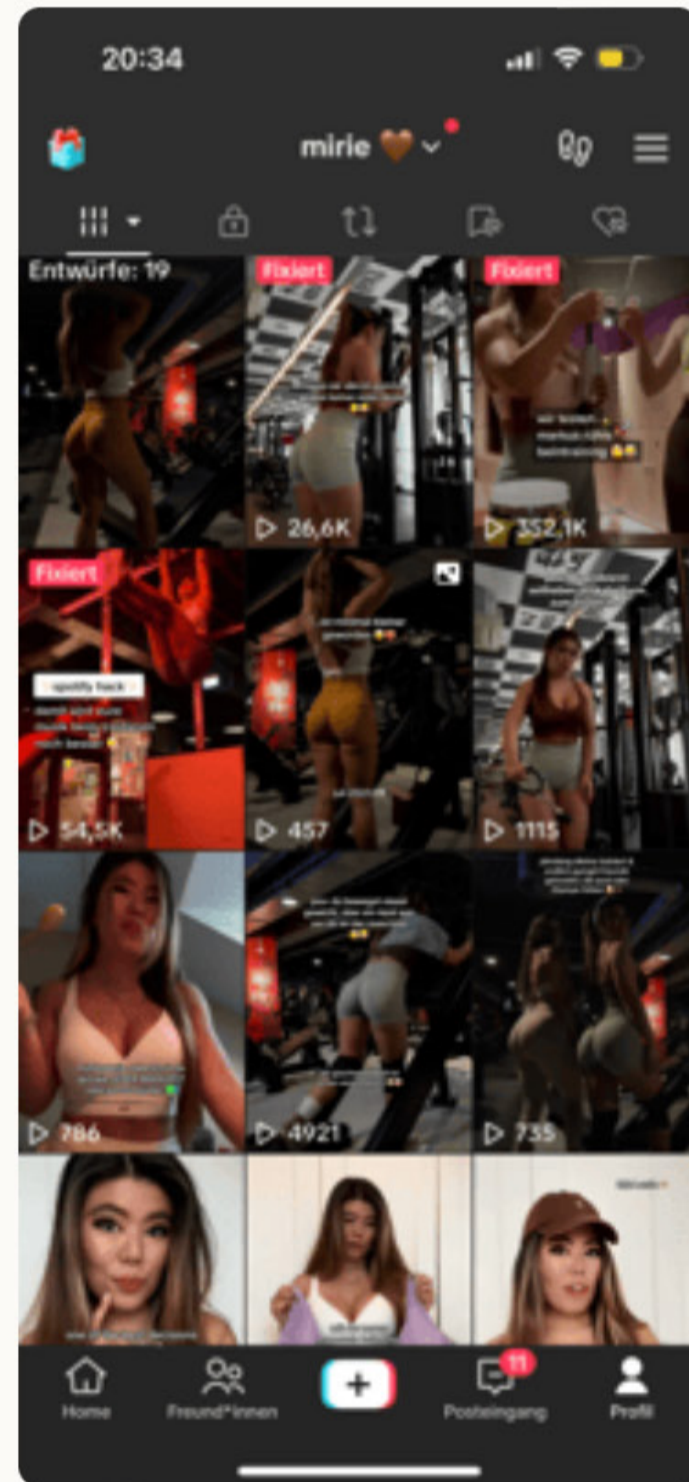
Unsere Digitalagentur macht 24 Stunden am Tag genau das,
was wir dir beibringen können.

Instagram Insights

Überzeuge dich von unseren Methoden anhand unserer eigenen Social-Media-Kanäle, die wir selbst erfolgreich betreiben, wie zum Beispiel Instagram.



TikTok Insights



Garantie zum Workshop

Garantiertes Ergebnis

Wir setzen realistische Ziele, die am Ende von allen erreicht werden. Wir garantieren, dass du von der Schulung profitieren wirst.

Elerne das Mindset

Genauso wichtig, wie das Lernen von Inhalten, ist das Erlangen des richtigen Mindsets. Wir machen dich zum Experten, damit du die Inhalte verstehen und anwenden kannst.

 Kern des Workshops



Authentisch auf Social Media

1

Lerne, was nicht funktioniert

Wir zeigen dir, welche Strategien nicht funktionieren und welche du stattdessen anwenden solltest, um authentisch zu bleiben.

2

Mindset-Änderung

Wir helfen dir dabei, dein Mindset zu ändern, damit du dich auf das Wesentliche konzentrieren und dein authentisches Selbst auf Social Media zeigen kannst.

3

Avatar und 80/20 Regel

Mache dir klar, wer dein ideales Zielpublikum ist und konzentriere dich auf die Inhalte, die besonders erfolgreich sind. Wir stellen dir dafür die bewährte 80/20 Regel vor.



Inhalt

Theoretisch

Das Warum verstehen

Praktisch

Praxisorientiert Erfolg erzielen

 Einzelne Auszüge aus dem Workshop

✍️ Inhalte planen und umsetzen

Content-Ideen finden

Unsere Schulung verhilft dir zu einer Fülle an Ideen, wie du deinen Salon in Szene setzen kannst. Wir erleichtern dir die Vorproduktion von Inhalten und geben Tipps zur Umsetzung.

1

Formate verstehen

Wir zeigen dir, wie sich verschiedene Content-Formate unterscheiden und wie du sie effektiv einsetzen kannst: Reels/TikToks, Stories etc.

2

3

Fotos, Videos & Bearbeitung

In der Praxis zeigen wir dir, wie du mit einfachen Mitteln attraktive Fotos und Videos erstellst und sie professionell bearbeitest. So setzt du deinen Salon und Kunden perfekt in Szene.

Strategisch Content von der Planung bis zum Posting erstellen

Posting-Plan

Wir zeigen dir, wie du die richtige Balance zwischen Präsenz und Relevanz findest und helfen dir dabei, einen stimmigen Posting Schedule zu entwerfen.

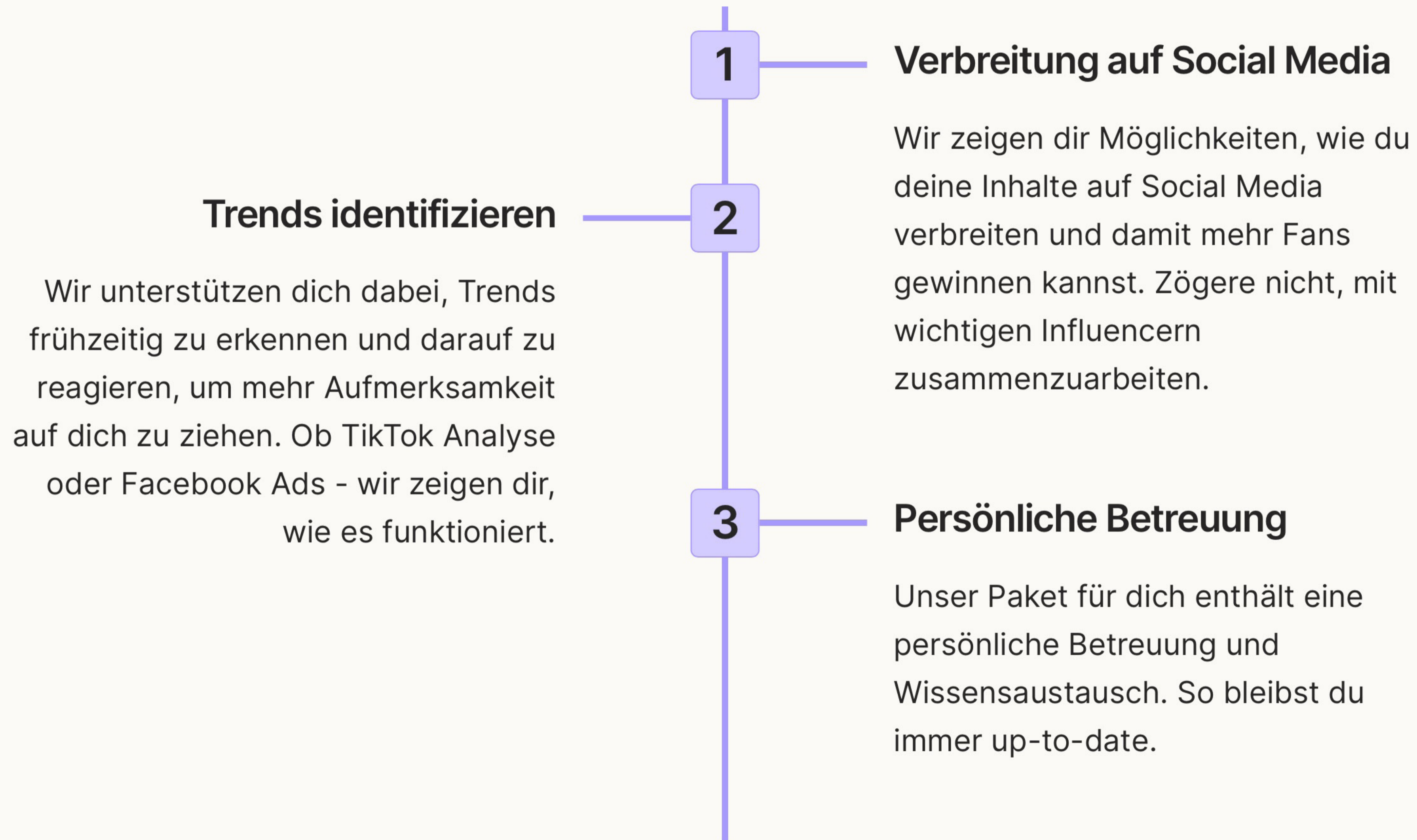
Qualität statt Quantität

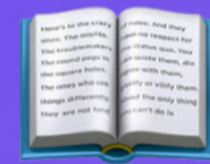
Wir helfen dir, gute von schlechten Inhalten zu unterscheiden und Anreize für mehr Sichtbarkeit zu schaffen. Unsere Tipps zu Kennzahlen garantieren den Erfolg deiner Social Media Aktivitäten.

Alleinstellungsmerkmal definieren

Wir nehmen dein Unternehmen genauer unter die Lupe und unterstützen dich darin, dein Alleinstellungsmerkmal (USP) zu definieren und herauszustellen. So wirst du zum Profi in deinem Gebiet.

👁️👁️ Ausblick & Trendscouting





Alle Kapitel

Theoretischer Teil: Verstehe das Warum

1

Mindset

- Wie bleibst du authentisch?
- Wie findest du deinen Avatar heraus?

2

Was nicht funktioniert

- Beispiele, was nicht funktioniert. Und was man daraus lernen kann.

3

Pareto Regeln. 80-20 Regel

- Was kannst du von Pareto für Social Media lernen?

4

Content Formate

- Was für Content Formate solltest du verwenden? Und wie kannst du aus deinen Ideen so viel wie möglich herausholen?



Theoretischer Teil 2: Content erstellen

1

Erstellung

- Grundlagen: Licht, Perspektive, Posen und Hintergrund
- Fotos, Videos, Ton
- Wie setzt du Haare besonders in Szene?

2

Bearbeitung

- Was solltest du vermeiden?
- Wie bearbeitest du Fotos und Videos schnell und professionell?
- Untertitel, Apps und Best Practices

3

Einheitliche Ästhetik

- Was ist dein Corporate Design? Und wie findest du das?
- Wie erstellst du Info Posts?
- Wie nutzt du Presets?
- Muster / Beispiele: so sollte das aussehen

4

Posting Schedule

- Wie produzierst du Content vor? Warum solltest du das machen?
- Wie oft solltest du posten?
- Wann am besten posten?

Praktischer Teil

1

- Du erstellst ästhetische Fotos und Videos
- Du lernst Licht gekonnt für den Content zu setzen
- Du lernst Videos schnell zu schneiden und für Social Media vorzubereiten
- Wir üben professionelle Redestories

2

- Wir legen einen TikTok Account an, um die Reichweite auf das nächste Level zu bringen. Und du erfährst warum das sinnvoll ist
- Wir passen dein Instagram Design an. Und du erfährst warum das sinnvoll ist

3

- Wir erstellen einen Content Plan und sammeln Content Ideen. Du erfährst, wie du das einfach und effizient selber managen kannst

Preisgestaltung & Erfolgsgarantie

Faire Preisgestaltung

Unser Workshop kostet 300€ pro Person. Du erhältst dafür wertvolles Wissen, das du für ewig nutzen kannst, und professionelle Betreuung (wir schauen gerne bis zu drei Monate bei deinem Erfolg mit drauf).

Geld-zurück-Garantie

Falls du mit dem erworbenen Wissen nicht zufrieden bist, hast du eine Geld-zurück-Garantie auf 60% des Betrags. So gehst du kein Risiko ein.

Zufriedenheitsgarantie

Langfristig wirst du mit unserer Schulung erfolgreich sein und mehr Views und Wachstum erzielen. Davon sind wir überzeugt und bieten deshalb eine Zufriedenheitsgarantie.

Gutes Investment

Gutes Social Media Marketing rechnet sich schnell für dich und deine Kunden.

Zukunftsausblick für Fortgeschrittene

1 Fortgeschrittenes Marketing

2 Influencer Marketing

3 Trends identifizieren:
TikTok Analyse, Market Research

4 Facebook und TikTok Ads

5 Sales Funnel optimieren: Webseiten Makeover